



# Ein Job mit Zukunft.

## Wir suchen: **Mitarbeiter Marketing/Öffentlichkeitsarbeit** (m/w/d)

Die von uns aufgeführten Positionen und Stellenbeschreibungen wenden sich mit gleicher Bedeutung und Wertschätzung an männliche, weibliche und diverse Geschlechteridentitäten. Aufgrund einer besseren Lesbarkeit der Texte verwenden wir das generische Maskulinum.

### **Zum nächstmöglichen Zeitpunkt, in Vollzeitbeschäftigung, unbefristet.**

Als moderner, leistungsfähiger, verlässlicher und freundlicher Arbeitgeber mit kommunaler Trägerschaft und rund 700 Mitarbeitern, bietet die Stadtklinik Frankenthal neben guten Arbeitsbedingungen und flexiblen Arbeitsmöglichkeiten ein familiäres Arbeitsumfeld und eine hohe Zukunftssicherheit im Gesundheitswesen. Bei uns in der Stadtklinik finden Sie Ihren Job fürs Leben.

In den fünf Hauptabteilungen stehen insgesamt 315 stationäre Betten und tagesklinische Plätze zur Verfügung. In unserer Notfallambulanz werden Patientinnen und Patienten Tag und Nacht versorgt.

#### **Ihr Aufgabengebiet:**

- **Kampagnen & Strategie:** Sie konzipieren, planen und setzen zielgruppenspezifische Marketing- und Kommunikationskampagnen um
- **Digitale Sichtbarkeit & Content Creation:** Sie betreuen und optimieren unsere digitalen Kanäle, einschließlich Website, Intranet und Social Media, und erstellen eigenständig kreative Inhalte wie Reels, Videos, Fotos und Beiträge.
- **Klassische PR & Medienarbeit:** Sie verfassen Pressemitteilungen, betreuen Medienvertreter vor Ort und steuern die aktive Pressearbeit.
- **Corporate Design & Print:** Sie sind zuständig für die Erstellung, Verwaltung und Aktualisierung von Informationsmaterialien (Flyer, Broschüren, Patientenmagazine) unter Einhaltung unserer Corporate Identity.
- **Eventmanagement:** Sie organisieren interne und externe Veranstaltungen, wie z. B. Tage der offenen Tür, Fachvorträge oder Karrieremessen.
- **Netzwerkarbeit:** Sie steuern die Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern wie Grafikagenturen, Druckereien und Fotografen

#### **Das bringen Sie mit:**

- Eine kaufmännische Ausbildung im Marketingbereich mit einschlägiger Berufserfahrung oder ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erste Erfahrung im Bereich Marketing/PR – idealerweise im Gesundheitswesen
- Fundierte Kenntnisse im Umgang mit Content-Management-Systemen, Social-Media-Plattformen und den gängigen MS-Office-Anwendungen. Grafikenkenntnisse sind von Vorteil.
- Ein ausgeprägtes Kommunikationstalent mit sicherem Gespür für Sprache, Textgestaltung und Zielgruppen.
- Sie arbeiten selbstständig, strukturiert und behalten auch in dynamischen Situationen den Überblick. Eine sensible und empathische Kommunikation im Umgang mit medizinischen Themen ist für Sie selbstverständlich.

#### **Ihre Vorteile bei uns:**

- ein unbefristetes Arbeitsverhältnis
- ein interessantes und anspruchsvolles Aufgabengebiet
- individuelle Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Vergütung nach TVÖD mit betrieblicher Altersvorsorge
- Zuschuss zum Jobticket
- Jobradangebot im Rahmen einer Gehaltsumwandlung

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Stadtklinik Frankenthal

Elsa-Brändström-Straße 1 · 67227 Frankenthal

bewerbung@skh-ft.de · [www.stadtklinik-ft.de/karriere](http://www.stadtklinik-ft.de/karriere)